



# LACROIX

## POURSUITE DE LA CROISSANCE

(ISIN FR00000 66607)

<i>En millions d'Euros</i>	<b>Au 30 septembre 2008</b>	<b>Au 30 septembre 2007</b>	<b>Evolution 2007/2008</b>
<b>SIGNALISATION</b>	111.9	104.7	+ 6,8 %
<b>TÉLÉGESTION</b>	22.3	23.4	- 5,0 %
<b>ÉLECTRONIQUE</b>	112.9	100.4	+ 12,5 %
<b>TOTAL CA GROUPE</b>	<b>247.1</b>	<b>228.5</b>	<b>+ 8,1 %</b>

En 2007/2008, le chiffre d'affaires du Groupe Lacroix a poursuivi sa progression, affichant une croissance de plus de 8 % (5 % à périmètre comparable), confirmant ainsi la pertinence de ses choix stratégiques.

- La **Signalisation** (45 % du C.A.) avec une hausse de 6,8 %, dans un marché stable, gagne à nouveau des parts de marché et s'affirme ainsi comme l'un des leaders de la profession en France.
- La **Télégestion** (9 % du C.A.) fait apparaître une baisse de 5 % de son chiffre d'affaires. En neutralisant l'impact de l'effet du contrat exceptionnel d'un montant de 3.5 M€ réalisé en 2006/2007 en Italie, cette activité affiche une progression de 12 %, tant en France qu'à l'export.
- L'**Électronique** (46 % du C.A.) poursuit sa croissance, confortée par l'acquisition de Prehtronics en Allemagne au cours du dernier trimestre. Hors cette acquisition, le chiffre d'affaires progresse de 5.7 % dans des produits à plus forte valeur ajoutée, ce qui a permis à la marge brute de progresser de 10 %.

Dans ce contexte, le résultat opérationnel courant ne devrait pas être éloigné des prévisions initiales (18.5 M€).

La crise actuelle impactera l'exercice en cours mais ne remettra pas en cause la capacité bénéficiaire de chacune des activités.

Contact :

Yves KROTOFF

Tél. : 02.40.92.32.00 – y.krotoff@lacroix.fr